

## 设计界的下一个大事件

*IDEO 现已加入一个创意企业联盟。原因如下。*

你可能已经听说，**IDEO 目前已加入 kyu collective** (kyu collective 隶属东京博报堂 DY 控股公司，以下简称 kyu)。kyu 由多家不同类型的公司共同组成，包括 SYPartners、Sid Lee、Digital Kitchen、C2 International 和 Red Peak Group。对我们来说，这是一个激动人心的时刻，在此给大家分享这个消息，并解释缘由。

自 30 多年前创立以来，IDEO 实现了从设计工业产品、到创建数字体验（这部分可追溯到 1985 年，当时 IDEO 的联合创始人比尔·莫格里奇 (Bill Moggridge) 开创性地提出了“交互设计”的概念——此前一年，他先是想到了用“软面” (soft-face) 这个词来描述工业设计在软件产品中的应用，后对其进行了较大改进并更名为“交互设计”)、再到现如今致力于打造各类复杂系统的重大飞跃。当前，各种先进技术（包括人工智能、基因组学、数据科学、物联网）的变化速度令人目眩，空前赶超工业时代的组织机构和基础设施，以至于最终碰触到体制的“死胡同”。

当然，技术的步伐不会就此停歇，它只会继续找寻其他出路，一往无前。而我们的体制只有开辟新的道路，才能得以生存。

**这是一个设计的问题——要求有新的参与规则和广泛的协作者。**我们很高兴已经在少数几家志同道合的设计公司中，找到了那些协作者。如今，我们决定联合起来，共同组成名为 kyu 的创意企业联盟。

为什么选择现在加入？难道是因为我们陷入了被媒体大肆宣传的独立设计公司之“死亡螺旋”？并非如此。但有关如何应对当今最棘手的系统性的挑战，我们倒是已经积累了几点心得体会。换言之，要让以人为本的设计渗透到教育、政府和健康医疗这些亟待设计的领域，就必须实现几个重要的文化转变：

1. 我们必须摆脱孤立的设计工作方式。
2. 我们必须不断扩充实力范围，开展跨专业领域的深度协作。

就拿我们最近的一项工作来说，当时这个项目要求有一支知识全面且技能深厚的跨专业团队，来帮助实现 Innova 这个 K-11 学校系统的发展愿景。我们从头开发了该学校系统的课程、教学战略、教学楼、运营计划以及背后的财务模式。到 2015 年 2 月，Innova 已经成为秘鲁全境最大的私立学校网络，拥有近 2 万名学生和 1200 名教师，并且规模还在不断增长。这套学校网络正在大力助长秘鲁的中产阶层，并使得秘鲁的下一代有机会在全球经济中更有竞争力。

这类项目好比一股巨大的动力，让我们兴奋，不断推动我们去创造更大规模的、更深远的影响力。尽管我们并不太习惯于为成百上千万的人们做设计开发和沟通，但在扩充了新的实力之后，我们希望能迈向这个高度。我们选择直面自己的问题，从自身出发去找寻解决方案：要是我们能够设计教育，帮助现在的孩子们准备好适应先进的（同时也是充满挑战的）技术环境，将会如何？要是与此同时，我们还能开始影响这些教育体制背后的政策，又将如何？这类天马行空的系统化思维，不仅要求能灵活应变，还要能创造规模效应。由此，它离不开组织机构和创意联盟的共同协作。**它要求设计师永不停歇，勇往直前。**

此外，我们也在很大程度上从开源运动和分享经济中得到了另一个心得体会，这就是当拥有抱负的个人和各路人才联合起来，相互促进各自的工作和事业，共同迈向一个更远大的目标，我们就能共同应对更大的挑战，找到新的前进方式。

当然，大型公司也深谙个中之道。他们已经意识到，设计的重要性几乎渗透在他们所做的每一件事，为此他们或是选择**收购独立公司**，或是开发自己的**内部能力**。我们很高兴地看到，设计已经成为商业活动的核心基石。

这能让每个人从中受益。尽管如此，但当一家规模在几千人甚至上万人的公司招聘几百名设计师时，设计依然被视作是一种工具，而不是一项核心竞争力。

*由此，让独立设计公司以及把创意开发作为核心基石的企业联盟得以长期生存，这就显得极其重要。*

你看，即便让一群设计师融入其中，分析型文化环境终究难以包容创意型文化。这是因为，分析型文化的做事方式一般是先找到答案，再把问题分解成多个组成部分。而创意型文化往往是从问题入手，对问题进行全面审视。我们并不是要去判定哪种方式更胜一筹，毕竟最终总有一套方式会占上风。IDEO 从创立一开始就营造了一种从问题着手的文化。这是我们所知道的如何揭开人们的迫切需求并为其设计的唯一方法。而这也是我们的立足之本。

但在我们看来，那些问题不能局限于数字体验。我们在这方面已经做了 30 多年，直觉告诉我们，数字体验的“巅峰设计”时刻已经到来。这并不是说数字体验不再重要或无法突破，而是说在当前这个阶段，数字体验已经实现了商业化。如今是时候让我们联合各方设计力量，来共同应对更重大的挑战，即：

1. 满足全球贫困人口的需求。
2. 设计新的健康方案，包括老龄化和生命的终结问题。
3. 打造健康、可赢利的食品系统，满足所有人的需求。
4. 设计以公民为核心的政府服务。
5. 设计城市社群的未来。
6. 预见新兴技术带来的机遇和挑战。
7. 设计未来的工作及企业自身的未来。

这些都是处在设计边缘的重大挑战，对我们来说有着极强的吸引力。只有重绘各类企业组织和系统的蓝图，才能让当今的技术实力真正造福于人类，而不是带来伤害。不论是人工智能中常见的比人类更聪明的科幻人物，还是无处不在地控制着我们生活的物联网，这些都只有当以人为本的设计真正落实到行动才能得以实现。携手其他拥有共同志向的人士一同前进，才能推动我们走得更快、变得更强大，真正地把当前的梦想变为现实。