



为PANGEA ORGANICS 开发品牌识别和包装设计

创立品牌识别，提升品牌形象

项目日期：2006年



Pangea Organics是一个来自科罗拉多的有机护肤品牌。在公司成立四周年之际，其创始人兼总裁Joshua Onysko找到IDEO，希望IDEO帮助重新设计品牌的体现形式。Pangea Organics当时规模不大且销路有限，公司迫切需要一种品牌识别和品牌语言，以扩大需求，同时融入公司的创办公理念——可持续发展和有机生活。

为了进一步了解Pangea Organics公司，IDEO的项目团队参观了该公司的设施，并与公司的各级决策人员进行了沟通，包括药剂师、生产线员工和董事会成员。他们还观察了公司一些环保产品如100%有机肥皂、浴液和面部护肤品的制作工序。之后，两家公司举办了工作坊，推广头脑风暴和创意分享。IDEO团队从工作坊中了解到Pangea Organics对环保和健康的倡导和贡献，并从中获得灵感。Pangea Organics的产品、业务及创办的非营利机构Pangea学院都体现了Pangea Organics公司的环保理念，尤其是公司将盈利的25%用于支持环保领域的调研和教育。

有了对Pangea Organics核心价值的深入了解，IDEO帮助该公司明确了一系列品牌原则。并将这些原则解读成完整的品牌识别纲领和品牌故事，并被应用在35项产品的环保包装设计之中。如受到鸡蛋纸盒启发制作的可降解皂盒，以及使用100%消费后材料制作的一个销售终端、一个商展台、一份产品指南和宣传手册。

Pangea Organics公司的全新零售形象很快使其产品经销售渠道翻了三番。该公司在2005天然食品及保健品博览会上荣获最佳新进产品奖，并在2006欧洲天然/有机产品展览会上荣获最佳新包装设计大奖。

荣誉

2007 CATALYST大奖