



RICHARD KELLY

简历



Richard Kelly (李睿哲) 是IDEO亚太区执行总裁，任职于上海办公室，负责与客户密切合作，通过设计帮助他们发现新机遇并提升创新能力。合作的客户包括：TCL、方太厨具、新加坡政府人力部以及全球最大的能源公司之一。

在此之前，Richard就职于IDEO伦敦办公室，主导与欧洲客户发展战略合作关系。合作的客户包括：跨国食品饮料公司雀巢 (Nestlé) 和移动通信公司T-Mobile。

Richard经常就创新和设计发表看法和评论，受邀在中美科技合作联委会发起的中美创新对话上发表演说。此外，他还曾在中国企业家峰会、清洁技术论坛 (CleanTech Forum)、世界经济论坛 (中国) 和英国斯科尔世界论坛 (Skoll World Forum) 上发表演讲，并接受过《商务周刊》、《21世纪商业评论》和新浪网的专访。

人体工学设计的教育背景，加之在市场营销领域的广泛经验，造就了Richard在客户沟通和商务咨询方面的非凡能力。在加入IDEO之前，Richard曾任利惠公司 (Levi Strauss & Company) 的零售营销总监。这段经历让他深刻认识到，设计思维所引发的机遇可应用于公司内外。此前，Richard在伦敦和旧金山经营自己的品牌咨询公司。Richard在加入IDEO的同时也带来他超过15年的品牌营销经验。